



RiERBA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

CONTENIDO

Introducción	2
Misión, Visión y Valores	3
Logotipo	4
Logo sobre Fondos	5
Logo Monocromático	6
Proporciones	7
Zona de Seguridad	8
Reducción Mínima	9
Usos Incorrectos	10
Paleta de Color	11
Tipografía	12

INTRODUCCIÓN

Un manual de identidad visual es una herramienta crucial para mantener la coherencia y la integridad de una marca. Este documento detalla los elementos esenciales que componen la identidad de la marca, como su logo, paleta de colores y tipografía.

Para asegurar que la marca siempre se presente de la mejor manera posible, es fundamental que todos los que trabajen con ella, desde diseñadores hasta socios comerciales, respeten y sigan las directrices establecidas en el manual.

1 MISSION

Ofrecemos soluciones de materiales y equipos de embalaje, codificación, etiquetado, higiene e inspección, enfocados en brindar soluciones y servicio de alta calidad a la industria en general.

2 VISION

Ser líder en nuestros mercados, enfocados en alcanzar la excelencia en el servicio humano y técnico, convirtiéndonos en el principal aliado de clientes y proveedores, desarrollando alianzas de valor que promuevan el desarrollo sostenible.

3 VALORES

TRABAJO EN EQUIPO

FLEXIBILIDAD

INTEGRIDAD

HONESTIDAD

LEALTAD

COMPROMISO

RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

LOGOTIPO

El logo de RIERBA se inspira en la dinámica y la eficiencia de los sistemas de conveyors utilizados en la industria del embalaje. La forma del logotipo emula la curva suave y constante de las cintas transportadoras, simbolizando la fluidez y la adaptabilidad de los servicios de RIERBA.

El diseño refleja la promesa de la marca en ofrecer soluciones de empaque que mantienen el ritmo de las necesidades cambiantes de sus clientes, garantizando un flujo continuo de operaciones y una entrega sin interrupciones.

RIERBA



LOGOTIPO EN FONDOS

Al aplicar un logotipo en diferentes fondos, es crucial mantener su legibilidad y la integridad del diseño. Para fondos claros, se debe utilizar la versión estándar del logotipo, asegurando que los colores principales del diseño se mantengan y proporcionen suficiente contraste con el fondo para una clara visualización.

En el caso de fondos oscuros, se recomienda emplear una versión invertida del logotipo, preferentemente en blanco o en un color claro que contraste adecuadamente con el fondo oscuro, como sugiere la práctica de utilizar colores opacos para mantener la visibilidad del diseño.

The image shows the RIERBA logo in a dark blue color, centered on a light gray background. The logo consists of the word "RIERBA" in a bold, sans-serif font, with a small blue dot above the letter 'I'.The image shows the RIERBA logo in white, centered on a dark blue background. The logo consists of the word "RIERBA" in a bold, sans-serif font, with a small white dot above the letter 'I'.The image shows the RIERBA logo in white, centered on a light blue background. The logo consists of the word "RIERBA" in a bold, sans-serif font, with a small white dot above the letter 'I'.

LOGO POSITIVO Y NEGATIVO

Esta versión debe ser utilizada en impresiones y archivos digitales que solo utilicen tonos monocromáticos.



RIERBA



RIERBA

PROPORCIONES LOGOTIPO

El logotipo tiene una proporción ordenada de ancho de relación de 5.3x.

Las proporciones se eligieron cuidadosamente y no deben cambiarse.



ZONA DE SEGURIDAD

La zona de seguridad es el área que rodea al logotipo que debe mantenerse libre de cualquier elemento, incluidos texto, gráficos, bordes u otros logotipos.

El espacio libre mínimo requerido para el logotipo es igual a $1x$ en todos sus lados (x = altura del logotipo).



REDUCCIÓN MÍNIMA

Establecer un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad del logotipo no se vean comprometidos en las aplicaciones.

El logo nunca debe ser menor a 100px de ancho en pantallas, ni 15mm en archivos impresos.

RIERBA

RIERBA

RIERBA

RIERBA

RIERBA

RIERBA



100px (pantalla) • 15mm (impresos)

USOS INCORRECTOS

Es importante que la apariencia del logo permanezca consistente. El logotipo no debe malinterpretarse, modificarse o agregarse elementos.

No se debe intentar alterar el logotipo de ninguna manera. Su orientación, color y composición deben permanecer como se indica en este documento, sin excepciones.



Nunca utilizar el logotipo anterior



No cambiar la proporción del logotipo



No rotar el logotipo



No agregar bordes de color en el logo



No agregar sombras al logo



No usar degradados en el logo



No alterar el grosor de las letras del logo



No cambiar ningún elemento del logo

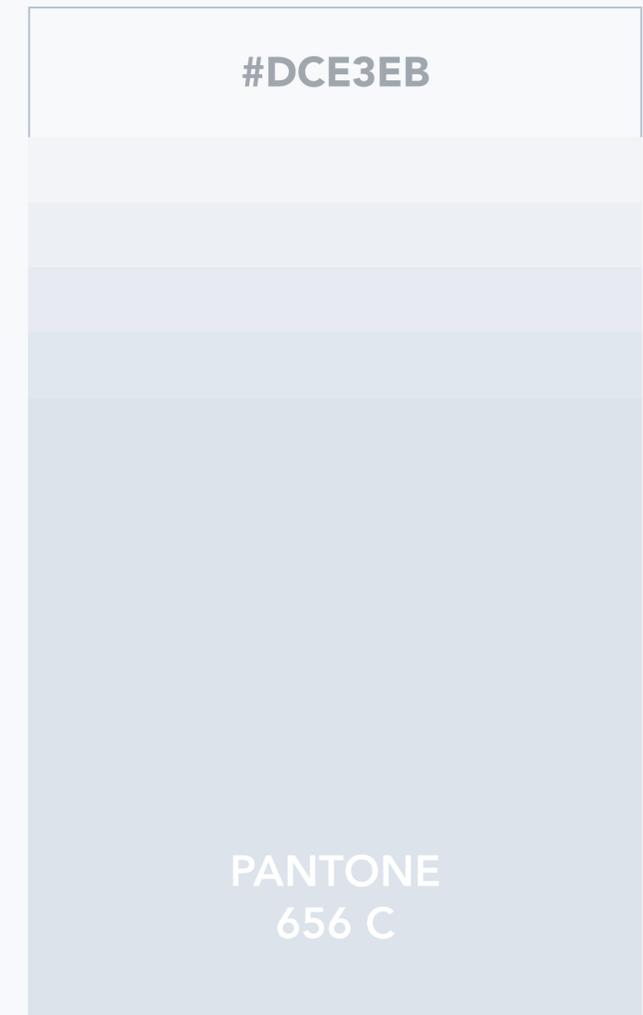
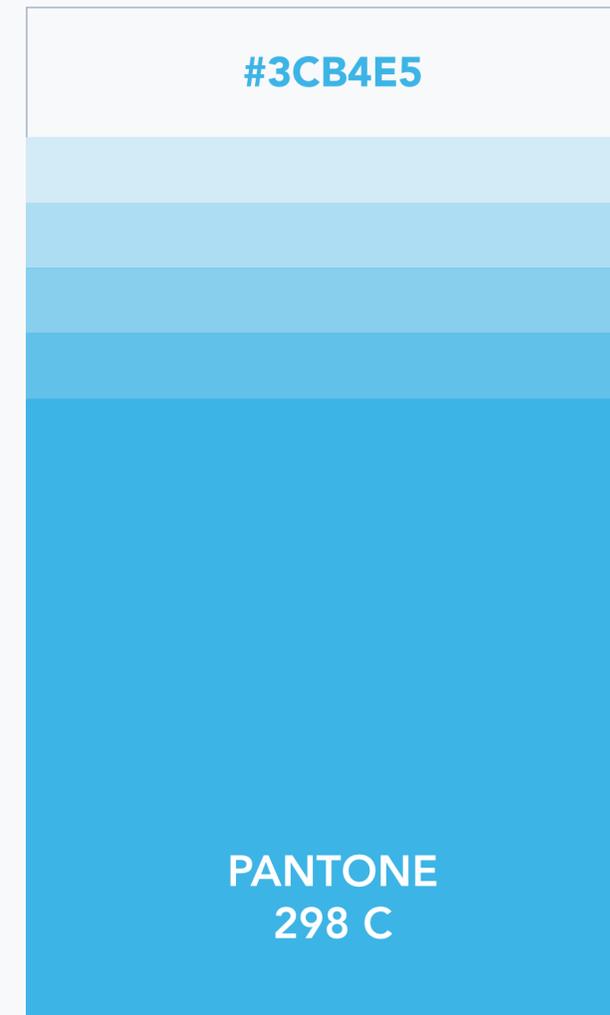


No alterar los colores del logo

PALETA DE COLORES

La paleta de colores seleccionada para el logotipo de RIERBA se compone de tonos azules y grises, cuidadosamente elegidos para reflejar la fiabilidad y la profesionalidad de la marca.

El azul es ampliamente reconocido por su asociación con la seriedad y la calma, atributos esenciales para un proveedor de soluciones de empaque. El gris, por su parte, ofrece un contrapunto neutro y elegante, reforzando la imagen de una empresa actual y con visión de futuro.



TIPOGRAFÍA

Para la tipografía de RIERBA, se utilizó “**Glancyr**”, una fuente que equilibra perfectamente la modernidad con la legibilidad. Con sus líneas limpias y su construcción sólida, 'Glancyr' refuerza la imagen de una marca confiable y accesible.

Esta tipografía fue seleccionada no solo por su estética agradable sino también por su facilidad de lectura en diversas aplicaciones, desde impresiones hasta plataformas digitales, asegurando así una identidad coherente y profesional.

Glancyr Bold

**Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789**

Glancyr Light

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

Ejemplo Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

RIERBA

Pedimos a todos los colaboradores familiarizarse con el manual de identidad visual y aplicar sus principios en cada proyecto relacionado con la marca.

Al hacerlo, contribuyen al éxito y al crecimiento a largo plazo de la marca, asegurando que se mantenga relevante y respetada en su sector.